

Jędrzejów, dnia 31.07.2024 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

SIM SMS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Jędrzejowie (adres: 28-300 Jędrzejów, ul. Reymonta 15) zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000906265, o numerze NIP: 656-234-34-06,

zaprasza do złożenia oferty na:

Przeprowadzenie kampanii bilbordowej i kampanii w mediach społecznościowych promujących program społecznych inicjatyw mieszkaniowych na terenie Gminy Połaniec, województwo świętokrzyskie.

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest **Przeprowadzenie kampanii bilbordowej i kampanii w mediach społecznościowych promujących program społecznych inicjatyw mieszkaniowych na terenie Gminy Połaniec, powiat staszowski, województwo świętokrzyskie**

3. Zawartość oferty:

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej:

Oferta powinna zawierać w szczególności:

- 1) Informacje o ofercie i jego siedzibie oraz formie prowadzenia działalności oraz o osobach wchodzących w skład organu zarządzającego lub kierownictwa oferenta. Do oferty należy załączyć aktualny odpis z właściwego rejestru..
- 2) Cenę brutto (tj. wraz z podatkiem od towarów i usług) w złotych za wykonanie przedmiotu zamówienia.

UWAGA:

Informacje szczegółowe można uzyskać drogą elektroniczną lub telefoniczną, pod adresem:

e-mail: biuro@simsms.pl oraz przemyslaw.cielecki1979@gmail.com

telefon: 501-551-382

4. Termin realizacji zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii w okresie od 12.08.2024 do 11.10.2024.

5. Miejsce i termin złożenia oferty:

Pisemne oferty w zamkniętej kopercie z adnotacją „Oferta na kampanię promocyjną” należy składać na adres:

SIM SMS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Reymonta 15, 28-300 Jędrzejów
w terminie do dnia 7 sierpnia 2024 r. do godziny 13.30

Oferty złożone po upływie wyżej wskazanego terminu nie podlegają rozpatrzeniu.

Za datę złożenia oferty uważa się datę wpływu oferty do siedziby Spółki. Oferty złożone po upływie terminu określonego do ich przyjmowania oraz niespełniające określonych w niniejszym zapytaniu warunków nie podlegają rozpatrzeniu.

6. Data i miejsce wyboru oferty.

Wybór oferty przez Zarząd nastąpi w siedzibie Spółki do dnia 9.08.2024 roku. Otwarcie ofert jest niejawnie.

Określa się następujące kryteria wyboru:

- a) oferowana cena za wykonanie całości zamówienia – waga 60%.

Sposób wyliczenia punktów oferty według formuły:

$$C = C_n / C_b \times 60\% \quad 1\% = 1 \text{ punkt}$$

gdzie:

C – ilość punktów oferty rozpatrywanej,

C_n – cena najniższej oferty wśród ofert nieodrzuconych,

C_b – cena oferty rozpatrywanej.

Oferta z najniższą ceną otrzyma 60 punktów. Liczba punktów pozostałych ofert zostanie obliczona według powyższego wzoru. Liczba uzyskanych punktów dla danej oferty będzie podawana do dwóch miejsc po przecinku.

Najwyższą liczbę punktów (60 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę.

7. Warunki płatności:

Przeprowadzenie kampanii odbędzie się na podstawie umowy cywilnoprawnej, w której zawarte będą odpowiednie postanowienia. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w ciągu 30 dni od skutecznego dostarczenia faktury do siedziby Spółki. Podstawą do wystawienia faktury będzie protokół zrealizowana kampanii podpisany przez obie strony.

8. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą – 7 dni od dnia upływu terminu na składanie ofert.

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej)